

# THE SUSTAINABILITY MAPPING TOOLKIT



**Sustainability Mapping Toolkit** es una herramienta para ayudar a todos aquellos que quieran transformar la sociedad y con sus ideas cambiar, a mejor, el mundo.

(Re)Diseña cualquier idea de negocio o proyecto de forma que tenga en cuenta el triple balance:

- Haz tu empresa **sostenible**.
- Consigue **impacto social**.
- Maximiza tu **beneficio económico**.

¿Estás preparado para ser parte del cambio? »»



## 1 ¿Qué hace?

**Sustainability Mapping Toolkit** es una herramienta de trabajo diseñada por **envirall** cuyo objetivo es facilitar la inclusión de la sostenibilidad en todo tipo de proyectos, empresas o ideas. Presenta de un solo golpe de vista cómo funciona la empresa o el proyecto teniendo en cuenta las variables que implica la sostenibilidad: medioambientales, sociales y económicas.

Por otro lado, ayuda a orientar proyectos concretos que quieran ser sostenibles y a detectar impactos sociales y ambientales originados por la actividad.

Además, define los límites de conocimiento y know-how de la empresa haciendo visibles debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) y permite comunicar estrategias de sostenibilidad a terceros.

La parte innovadora de la herramienta se centra en su capacidad de trabajar las tres "patas" de la sostenibilidad en un único esquema completo, sencillo de aplicar y que permite analizar tanto modelos de negocio como proyectos concretos a realizar dentro de las empresas o eventos sostenibles.

Además permite integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas o proyectos, así como rediseñar proyectos con enfoque de ciclo de vida (incluyendo economía circular y ecodiseño de productos y servicios).

## 2 ¿Cómo lo hace?

La herramienta tiene 7 pasos, que no tienen por qué realizarse en un orden determinado, aunque se recomienda hacerlo en el siguiente:

- Análisis de ciclo de vida.
- Análisis de tendencias ambientales y sociales.
- Enfoque de grupos de interés.
- Análisis de aspectos ambientales.
- Análisis y valoración de impactos ambientales.
- Balance de costes y beneficios.
- Diseño de propuesta de valor basada en el triple balance.

## 3 Público Objetivo y Resultados

Está dirigida a todo tipo de entidades, organizaciones y proyectos.

Ha sido testada en proyectos de consultoría ambiental, consultoría TIC y de transferencia tecnológica, en el diseño de eventos sociales y ambientales, e-commerce y hasta con una emisora de radio.

Los resultados obtenidos para cada perfil de usuario/proyecto dependerán de las necesidades propias y de qué se quiera analizar.

Hasta la fecha hemos conseguido identificar nuevos impactos ambientales, diseñar nuevas estrategias de acercamiento y comunicación con los grupos de interés o el rediseño de proyectos.